

LAVORO DI GRUPPO DEL GIORNO 26 -11 -2016

**GRIGLIA VALUTATIVA**

DIMENSIONE	AZIONE	Livello1 D	Livello2 C	Livello3 B	Livello4 A
CONSAPEVOLEZZA DELLE PROPRIE CAPACITÀ	Colorare la faccina del ruolo che sei in grado di svolgere al meglio e che ti piace di più (verde, giallo rosso).	Individua il proprio ruolo solo attraverso domande chiave suggerite dall'insegnante.	E' consapevole delle proprie capacità ma non le sa motivare.	Esprime una preferenza coerente.	Esprime una preferenza coerente e la motiva.
DIMOSTRA SPIRITO DI INIZIATIVA	Argomentare la scelta dei giochi che hai portato.	Argomenta la scelta solo se guidato dall'adulto.	Argomenta la scelta in base ai criteri scelti dall'insegnante (pulito, in buono stato e funzionante).	Argomenta la scelta motivandola anche in funzione degli obiettivi (vendibile).	Argomenta la scelta motivandola anche in funzione degli obiettivi valutando la possibilità di guadagno (vendibile e appetibile).
CLASSIFICA	Classificare secondo tipologie: libri giochi bambole.	Classifica per tipologia con l'aiuto dei compagni o di un adulto.	Classifica per tipologia autonomamente in base al criterio dato: bambole, peluche, giochi in scatola, libri e giochi generici.	Classifica autonomamente creando sottocategorie.	Classifica autonomamente creando sottocategorie nelle quali individua i giochi più appetibili alla vendita.
RICONOSCE E QUANTIFICA, IN CASI SEMPLICI, SITUAZIONI DI INCERTEZZA	Attribuire un prezzo preciso che rispetti i valori minimi/ massimi stabiliti in precedenza.	Con l'aiuto dell'insegnante attribuisce un prezzo, utilizzando i termini tanto/poco in riferimento allo schema dato.	Utilizzando lo schema dato attribuisce un prezzo a tutti gli oggetti considerando i seguenti criteri: piccoli/grandi- ottimo/buono stato- attuale/passato di moda ecc...	Autonomamente e con sicurezza è in grado di attribuire un prezzo ad ogni oggetto.	Autonomamente e con sicurezza è in grado di attribuire un prezzo ad ogni oggetto tenendo presente l'obiettivo della vendita.
SPIRITO DI IMPRENDITORIALITÀ	Promuovere i propri prodotti.	Se aiutato dall'adulto di riferimento è in grado di promuovere i propri prodotti scegliendo immagini e slogan da un catalogo.	Promuove i propri prodotti creando un cartellone promozionale con immagini trovate su un catalogo.	Promuove i propri prodotti con immagini originali.	Promuove i propri prodotti in modo efficiente ed efficace con slogan e immagini create da lui.