

Giornata di studio**Sabato 14 gennaio 9,30-12,30**Diocesi di Milano - Ufficio Comunicazioni Sociali, in collaborazione con Aiart -
Associazione Spettatori, Milano

Sala convegni, Curia Arcivescovile, Piazza Fontana, 2, Milano

Ingresso gratuito con prenotazione su www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali**Clicco, quindi educo. Genitori e figli nell'era dei social network**

Sfatiamo il mito che i nostri figli siano geni dell'informatica e abbiano già tutti gli strumenti per orientarsi nella Rete, senza alcun bisogno di altro. Recuperiamo la consapevolezza che il ruolo dei genitori e di chi li affianca a diverso titolo nella missione educativa è chiamato in causa semmai più di prima. Il diritto/dovere di educare, in altre parole, non viene meno sulla soglia di Internet.

Ma come fare? Il primo passo è esplorare questo mondo. Possiamo farci aiutare da loro. Ci divertiremo e miglioreremo il rapporto con i nostri figli. Ma ricordiamoci sempre che chi guida la nave - anche nel cyberspazio - siamo noi. Un incontro di studio e conoscenza è importante per capire come fare, e cominciare a provarci.

Programma

9,30 Saluto iniziale

Don Davide Milani, responsabile comunicazione diocesi di Milano e presidente Fondazione Ente dello Spettacolo

9,45 Introduzione

Giovanni Baggio, vicepresidente Aiart nazionale

10,00 I nativi digitali non esistono

I requisiti di un efficace approccio educativo alle tecnologie.

Stefania Garassini, Università Cattolica del Sacro Cuore, presidente Aiart Milano.

10,30 Social networks: chi, come, dove, cosa, perché

Anna Simonati, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

11,00 Condividere senza invadere. Esperienze e casi di successo. Un buon rapporto genitori-figli può aiutare anche nel virtuale.

Paola Abbiezzi, Università Cattolica del Sacro Cuore, segretario Aiart Milano.

11,30 Video. Universo Youtubers: chi seguono e a chi credono i nostri figli

11,50 I servizi e gli strumenti per aiutare chi educa

Nicoletta Vittadini, Docente e senior researcher Osscom, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano: ricerca

Web Reputation e comportamenti a rischio online

Federica Zanella, Presidente Corecom, Regione Lombardia: sportello Web Reputation